



Allianz et Lime s'associent pour répondre aux exigences de sécurité du secteur de la micromobilité

Les utilisateurs des trottinettes Lime sont désormais assurés par Allianz. Les deux partenaires vont lancer à l'international un programme de sensibilisation à la sécurité routière et distribueront 50 000 casques aux utilisateurs de trottinettes électriques.

Paris, 27 mai 2020 - Lime, le leader mondial de la micromobilité connectée, et Allianz, par l'intermédiaire de son entité Allianz Partners dédiée aux solutions d'assistance et d'assurance, ont conclu un partenariat stratégique international, avec pour ambition l'amélioration de la sécurité dans le secteur de la micromobilité.

Lime et Allianz lancent ainsi ensemble une couverture assurantielle globale qui permet aux utilisateurs Lime de bénéficier automatiquement et sans surcoût de deux assurances distinctes : une assurance individuelle accident et une assurance en responsabilité civile. Dès lors protégés, les utilisateurs Lime peuvent se déplacer en trottinette électrique l'esprit tranquille. Déjà effective en France et dans certaines régions d'Allemagne, d'Italie, du Portugal et du Danemark, cette couverture sera à terme déployée dans toute l'Europe, en Asie, et au Moyen-Orient.

Leaders sur leurs marchés respectifs, Lime et Allianz se positionnent en pionniers de la sécurité sur les secteurs de la micromobilité et du transport. En effet, conscients de la nécessité de renforcer la sécurité des utilisateurs de trottinettes électriques et des usagers de la route, les deux partenaires co-signent une campagne de sensibilisation de deux ans. Jusqu'en mars 2022, celle-ci entend promouvoir partout dans le monde, les enjeux de sécurité en matière de micromobilité. Afin de faciliter cette prise de conscience et ainsi assurer l'accessibilité à une mobilité pour tous, cette campagne comporte différentes initiatives :

- **La distribution de casques** : Allianz parraine la distribution de 50 000 casques sur deux ans.
- **Des permistrottinettes** : les utilisateurs Lime seront invités à participer à un test interactif sur le thème de la sécurité routière des trottinettes électriques. Ils auront ainsi la possibilité de remporter un trajet Lime gratuit.
- **Des formations locales à la sécurité routière** : pour approfondir leurs connaissances en matière de sécurité routière, les utilisateurs pourront visionner des vidéos instructives et participer à des formations dédiées aux trottinettes électriques. Des casques sponsorisés par Allianz seront distribués à cette occasion.

Ces initiatives seront initialement déployées en France avec la coopération des équipes locales d'Allianz et de Lime. Puis, dans les prochains mois, ce programme sera adapté et lancé sur les autres marchés.

« Assurer la sécurité de nos utilisateurs et de nos communautés est notre priorité chez Lime », a déclaré **Wayne Ting, CEO de Lime**. « Nous sommes ravis de nous associer à Allianz pour

concevoir les meilleurs assurance et programme de sensibilisation à la sécurité. L'expertise et le leadership d'Allianz seront des atouts majeurs qui permettront à Lime de poursuivre ses engagements en matière de sécurité. Alors que la demande en matière de micromobilité continue de croître dans le monde entier, ce programme inédit garantira les normes de sécurité les plus élevées du marché et notre secteur va franchir une nouvelle étape en matière de sécurité. »

*« À l'heure où une nouvelle mobilité multimodale tend à se généraliser dans le monde, nous tenons à encourager activement cette évolution en proposant des produits et services adaptés à l'écosystème des mobilités émergentes. Ainsi, l'objectif est de répondre aux enjeux de sécurité qui accompagnent cette transformation des modes de transport », a déclaré **Sirma Boshnakova, CEO d'Allianz Partners**. « En tant que leader des solutions de gestion du risque, Allianz s'associe naturellement à des acteurs majeurs de la mobilité afin de créer des offres innovantes visant à assurer la sécurité de nos clients. Nous sommes ainsi ravis d'enrichir notre portefeuille avec une nouvelle solution d'assurance, développée en partenariat avec Lime. Cette démarche inédite démontre que la sécurité et la fiabilité sont une priorité absolue pour Lime et qu'Allianz est un assureur de choix pour le secteur des nouvelles mobilités. Avec Lime, nous sommes déterminés à préparer l'avenir en prévenant les risques potentiels liés à la mobilité. »*

Pour plus d'information sur ce partenariat : <https://ridesafely.allianz.com>

À propos de Lime

Lime est le premier fournisseur mondial de micromobilité, offrant aux communautés des moyens de transport durables et accessibles. Lime travaille en étroite collaboration avec les parties prenantes locales pour relever les défis urbains en déployant des trottinettes électriques et des vélos dans les communautés. Lime entend ainsi faciliter les déplacements des populations de tous horizons, en toute sécurité. Véritable alternative à la voiture individuelle, le concept de location en libre-service de trottinettes et vélos électriques de Lime a permis plus de 130 millions de trajets sur les cinq continents. Grâce à ses usagers, Lime repense la ville de demain, une ville imaginée et portée par ses habitants. Pour en savoir plus sur Lime, rendez-vous sur www.li.me

À propos du Groupe Allianz

Le Groupe Allianz compte plus de 147 000 collaborateurs dans le monde et 100 millions de clients dans plus de 70 pays. Leader allemand du marché de l'assurance, Allianz dispose également d'une solide présence à l'international. Sur l'exercice 2019, le Groupe Allianz a enregistré un chiffre d'affaires total d'environ 142 milliards d'euros et ainsi maintenu sa place d'assureur n° 1 de l'indice de durabilité Dow Jones. Avec 1 600 milliards d'euros d'actifs tiers sous gestion à la fin de 2019, Allianz figure parmi les principaux gestionnaires d'actifs sur la scène internationale. Depuis plus de 125 ans, Allianz accompagne ses clients, les protège et les aide à réaliser leurs objectifs de vie.

À propos d'Allianz Partners

L'un des leaders mondiaux de l'assistance et de l'assurance B2B2C, Allianz Partners propose des solutions globales dans les domaines de la vie et de la santé à l'international, de l'assurance voyage, de l'assurance automobile et de l'assistance. Centrés sur les besoins clients, nos experts repensent les services assurantiels en proposant des produits et solutions de demain « high-tech, high-touch » qui dépassent le cadre de l'assurance traditionnelle. Intégrés aux offres de nos partenaires ou proposés directement aux clients, nos produits sont commercialisés sous quatre marques commerciales : Allianz Assistance, Allianz Automotive, Allianz Travel et Allianz Care. Présents dans 75 pays, nos 21 500 collaborateurs parlent 70 langues, traitent 71 millions de dossiers chaque année et ne ménagent pas leurs efforts pour aider et protéger nos clients dans le monde entier.

Pour en savoir plus, rendez-vous sur www.allianz-partners.com


Contact presse

- Wellcom - allianzpartners@wellcom.fr // + 33(0)1 46 34 60 60
- Lime - emeapress@li.me

Réseaux sociaux

 Nous suivre sur Twitter [@AllianzPartners](https://twitter.com/AllianzPartners) // [@Limebike](https://twitter.com/Limebike)

 Nous suivre sur LinkedIn [Allianz Partners](https://www.linkedin.com/company/allianz-partners) // [@Lime](https://www.linkedin.com/company/lime)

 Nous suivre sur Instagram [@allianzpartners](https://www.instagram.com/allianzpartners) // [@Lime](https://www.instagram.com/lime)

 Nous suivre sur Youtube [@allianzpartners](https://www.youtube.com/allianzpartners) // [@Lime](https://www.youtube.com/lime)

 Nous suivre sur Facebook [@Limebike](https://www.facebook.com/Limebike)